Núm. Lectores: 95092

MADRID

Prensa: Semanal (Lunes) Tirada:

23.868 Ejemplares Difusión: 23.773 Ejemplares Cód 62321535 3.4

Página: 19

Sección: OTROS Valor: 0,00 € Área (cm2): 231,6 Ocupación: 24,08 % Documento: 1/1 Autor:

El EFG podría ahorrar otro 0,5% del gasto sanitario

MARCOS DOMÍNGUEZ

redaccion@correofarmaceutico.comi

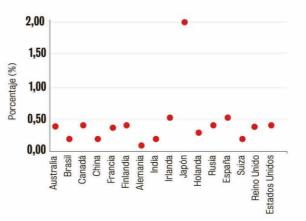
El uso óptimo de EFG por parte de los sistemas de salud supondría ahorrar un 0,5 por ciento en la factura sanitaria mundial, según el informe de IMS Hacia un uso responsable del medicamento (ver última página). Del total de 500.000 millones de dólares que pueden ahorrar los sistemas de salud, 30.000 millones (el 6 por ciento de dicha cantidad) correspondería a los genéricos.

Tres son los factores esenciales para optimizar el aprovechamiento de los genéricos: el aseguramiento de la cadena de suministro, unos precios bajos y una alta calidad. La principal causa del bajo rendimiento de EFG en muchos países es la falta de infraestructuras y la pobre apuesta de los sistemas de salud por su uso, que repercuten en la accesibilidad y el precio de los medicamentos. A ello se sumaría un problema cultural respecto al consumo de genéricos por parte de pacientes y profesionales sanitarios.

Los grandes mercados tienen una mayor garantía de disponibilidad de EFG, por lo que sus ahorros serían menores: Francia, Reino Unido y Estados Unidos

ESPAÑA. UNO DE LOS PAÍSES OUE MÁS AHORRARÍA

Porcentaje de ahorro en el gasto sanitario atribuible a la introducción óptima del genérico por países.



Fuente: IMS.

podrían ahorrar un 0,4 por ciento de su factura sanitaria, mientras que en Alemania, con un mercado de genéricos muy desarrollado. el ahorro sería mínimo. España e Irlanda se sitúan algo por encima de ellos y justo en la media mundial del 0,5 por ciento. Un caso aparte es el de Japón, que se vería muy beneficiado con un cambio en sus políticas de EFG, con un ahorro del 2 por ciento, según el estima el informe.

Los mercados en desarrollo, sin embargo, tienen todavía dificultades que derivan en un desaprovechamiento del gasto. Un marco regulatorio pobre y la ausencia de una apuesta decidida hacen que los laboratorios gasten mucho en publicidad y promociones, elevando el precio de venta. En otro casos, como en China, India o Egipto, suministro y precios están optimizados pero no alcanzan los niveles estándar de calidad.

No obstante, el informe señala que, pese a que cada país parte desde un punto diferente en este área, "la mayoría han realizado grandes avances en los últimos años revisando sus políticas de genéricos", por lo que están preparados para "aprender unos de otros" y realizar importantes ahorros en breve plazo.